

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Кичменгско-Городецкая средняя школа»**

ПРИНЯТО
на заседании педагогического
совета МАОУ «Кичменгско -
Городецкая средняя школа »
Протокол
от «28» августа 2024 г. № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МАОУ «Кичменгско-Городецка
средняя школа»
от 30.08.2024 г. № 183



/И.В.Шабакова/

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Юный предприниматель»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации программы– 1 год
Уровень программы: базовый

Разработчик программы:
Каторкина И.Н.,
педагог дополнительного образования

с. Кичменгский Городок
2024 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный предприниматель» разработана в соответствии:

- с требованиями к образовательным программам Федерального закона об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273;
- с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- с Правилами персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Вологодской области, утвержденными приказом Департамента образования области от 22.09.2021.№ ПР.20-0009-21;
- с Федеральным законом РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ;
- со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года / утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;
- с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года / утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;
- Паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка» от 07 декабря 2018 года № 3 (с изменениями);
- с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- с Национальным проектом «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол № 16 от 24.12.2018 г.);
- с Целевой моделью развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467);
- с Уставом МАОУ «Кичменгско-Городецкая средняя школа»

Интерес к предпринимательству со стороны школьников и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым.. Курс программы «Юный предприниматель» позволит организовать инновационное направление обучения через предпринимательство, позволяющее формировать у школьника важнейшие социально-экономические компетенции, предпринимательский подход к решению различных жизненных проблем, опыт работы над реальным предпринимательским проектом.

Актуальность программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный предприниматель» учитывает особенности развития познавательных интересов и мышления подростков 14-17 лет, так как

обучающиеся этой возрастной группы могут мыслить логически, рассуждать теоретически и заниматься самоанализом. Изучение предпринимательского права – насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для предпринимателя, имеющего своё дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да пожалуй, и любого гражданина нашей страны в современных рыночных условиях. Современная молодёжь должна хорошо разбираться в правовых, и в предпринимательских основах, так как это является сейчас особенно актуальным. Программа предназначена помочь обучающимся получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни.

Таким образом, программа «Юный предприниматель» направлена на решение образовательных задач, расширение кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что программа позволяет творчески проектировать педагогический процесс, опираясь на развитие интересов. Учащиеся перестают быть пассивными слушателями и получателями информации, становясь активными участниками образовательной деятельности. У детей формируются первые представления об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; приобщение к бережливости, экономности. А создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов даст возможность обучающимся включиться в экономическую жизнь семьи, школы, ближнего окружения.

Новизна программы состоит в том, что вся работа кружка «Юный предприниматель» по изучению экономических процессов, деятельности предпринимателя, моделированию рабочих ситуаций через деловую игру, решению ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Адресат программы – учащиеся в возрасте 14-17 лет. Запись детей в объединение осуществляется по желанию самих детей. Зачисление производится по заявлению родителей. В состав группы могут быть зачислены дети разного возраста и разного уровня подготовки.

Объём программы: программа рассчитана на 34 часа в год, 1 занятие в неделю по 1 академическому часу.

Форма обучения - очная.

Формы организации образовательного процесса – групповые учебные занятия. На занятиях используются такие формы работы как: беседа, лекция, практическое задание, деловые игры, изучение примеров успешной предпринимательской деятельности, творческие задания, коллективная творческая деятельность.

Срок освоения программы определяется содержанием программы: программа рассчитана на 1 год, 34 учебных недели.

Режим занятий: 1 занятие в неделю по 1 часу. Наполняемость группы 12-15 человек

Направленность программы– социально- педагогическая

Занятия в объединении состоят из теоретической и практической частей. Теоретическая часть включает краткие пояснения педагога по темам занятий с показом дидактического материала и приемов работы. Практическая часть представляет собой занятие, проводимое под руководством преподавателя и направлено на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.

Цель программы: формирование у обучающихся предпринимательского мышления в процессе проектной деятельности для приобретения устойчивой потребности в познании, творчестве, для создания условий максимально реализовать себя, самоопределиваться предметно, социально, профессионально, лично.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать основы предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знаний;
- научить осуществлять проектную деятельность в экономической сфере;
- сформировать навык эффективного исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
- способствовать освоению базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

Развивающие:

- развить умение работать с разнообразной информацией;
- способствовать развитию познавательной самостоятельности, активности и ответственности за результаты собственной деятельности;

Воспитательные:

- сформировать уважение к предпринимательской деятельности;
- развить способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии;
- способствовать развитию познавательных интересов в социально-экономической сфере жизни.

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Введение История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1	1	-
2	Раздел 2. Основы рыночной экономики	3	3	-

	Рынок и условия его возникновения Структура рынка Законы спроса и предложения. Рыночный механизм			
3	Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности	9	2	7
	Предпринимательство: природа, цели, задачи Правовые основы предпринимательства Виды предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы предпринимательства Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Факторы производства Рентабельность фирмы Налоги и субсидии Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.			
4	Раздел 4. Как открыть свое дело?	7	2	5
5	Раздел 5. Бизнес-проект	14	2	12
	Разработка бизнес-идеи Подготовка бизнес-проекта Защита бизнес-проекта Презентация результатов проекта			
	ИТОГО	34	10	24

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение

Тема 1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России

Раздел 2. Основы рыночной экономики

Тема 2. Рынок и условия его возникновения

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. *Практическая часть.*

Тест «Предпринимательские способности»

Тема 3. Структура рынка

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной

конкуренции, рынок монополистической конкуренции). Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

Практическая часть.

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков»

Тема 4. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения, равновесная цена, равновесный объем продаж, рыночное равновесие.

Практическая часть

Деловая игра «Фирмы и потребители»

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков», «Рыночное равновесие».

Анализ графиков рыночного равновесия Решение кейса «Анализ экономической ситуации».

Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности

Тема 5. Предпринимательство: природа, цели, задачи.

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Практическая часть

Проектирование изделия. Разработка технологического процесса. Практическая работа:

«Разработка технологической карты».

Тема 6. Правовые основы предпринимательства

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

Тема 7. Виды предпринимательской деятельности

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в Ленинградской области.

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе » *Тема 8. Организационно-правовые формы предпринимательства.*

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

Практическая часть

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»

Решение экономических задач по теме: «Налоги и субсидии»

Решение экономических задач по темам: «Прибыль», «Издержки»

Деловая игра «Книжная фабрика»

Решение кейса «Формы предпринимательства»

Тема 9. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Факторы производства

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Тема 11. Рентабельность фирмы

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

Тема 12. Налоги и субсидии

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

Тема 13. Индивидуальное предпринимательство.

Виды предпринимательской деятельности, порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, системы налогообложения, учет у индивидуальных предпринимателей Доходы ИП.

Деловая игра.

Тема 14. Совместное предпринимательство.

Особенности совместного предпринимательства. Совместное индивидуальное предпринимательство. Консорциум. Акционерное общество. Особенности совместных предприятий (СП) в России.

Деловая игра.

Тема 15. Сущность инновационного предпринимательства.

- 1) инновация продукции;
- 2) инновация технологии;
- 3) социальные инновации

Практическая часть разработка товара-новинки

Тема 16. Региональные сети : бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.

Знакомство с региональной и муниципальной системой поддержки предпринимателей.

Раздел 4. Как открыть свое дело?

Тема 17. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.

Тема 18. Маркетинговые исследования.

Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.

Деловая игра «Анализ рекламного рынка»

Деловая игра «Реклама фирмы» *Тема 19.*

Ценообразование.

Стратегия и методы ценообразования на примере фирмы.

Тема 20. Источники финансирования бизнеса

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Тема 21. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.

Прибыль предприятия: понятие, функции, виды. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»

Деловая игра «Разработка бизнес-плана»

Тема 22. Планирование предпринимательской деятельности.

основные аспекты предпринимательской деятельности: анализ ситуации проектирование продукта Деловая игра «Размещение товара в магазине»

Решение кейса «Галерея Lafayette»

Решение кейса «Дополнительные продажи»

Тема 23. Менеджмент

Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

Практическая часть

Тема 24. Культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства.

Культура предпринимательских организаций и ее роль в культуре предпринимательства *Тема 25. Сущность культуры предпринимательства.*

Корпоративная культура.

Деловой этикет. Имидж организации.

Разработка критериев положительного имиджа.

Тема 26. Предпринимательская этика и этикет.

Решение кейса «Выбор сотрудника».

Раздел 5. Бизнес-проект

Тема 27. Разработка бизнес-идей

Подготовка паспорта проекта, плана реализации, презентации и продвижения продукта.

Тема 28. Подготовка бизнес-проекта

Практическая часть

Имитационно-ролевая игра «Мой бизнес-план».

Тема 29. Защита бизнес-проекта.

Конференция по результатам проектной деятельности.

Тема 30. Презентация результатов проекта

Презентация достижений.

Планируемые результаты

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- умение оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы

- решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

Календарный учебный график

Продолжительность учебного года: 1 сентября – 31 мая

Количество учебных недель в году – 34

1 полугодие – 16 недель; 2 полугодие- 18 недель. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
1 полугодие	4	4	4	4					
2 полугодие					2	4	4	4	4

Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы предполагает наличие оборудованного просторного кабинета, соответствующего требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться.

Доска, столы, стулья, шкаф, схемы, рабочие тетради.

Дидактический материал: специальная литература, схемы, наглядные пособия по разделам программы, графики и расчеты, иллюстрации, исторические справки, материалы для тестирования, деловые игры и др.

Формы контроля, аттестации

Освоение учащимися образовательной программы может быть представлено в виде завершённого проекта.

Учащиеся демонстрируют свои знания и умения, полученные при обучении по программе. Презентуются достижения и результаты участия детей в конкурсах различного уровня.

Кроме того, теоретические сведения по каждой теме можно оформить в презентацию по предлагаемым в программе разделам и в дальнейшем использовать на уроках по следующим предметам: «Обществознание», «Экономика», «Право», «Технология».

Для организации текущего контроля и промежуточной аттестации внеурочной деятельности учащихся возможно использование следующих методов: наблюдение за работой учеников, устный фронтальный опрос, беседа, тестирование.

Оценочные материалы

Входная аттестация (сентябрь)

УСТНЫЙ ОПРОС

- 1) Что такое «потребности» ?
- 2) Что такое «ресурсы»?
- 3) Что такое «ограниченность ресурсов»?
- 4) Что такое свободные и экономические блага? 5) Охарактеризуйте понятия «экономический выбор» и «альтернативная стоимость».

Уровень:

5 правильных ответов	Высокий уровень
2-4 правильных ответов	Средний уровень
0-1 правильный ответ	Низкий уровень

Промежуточная аттестация (декабрь)

ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Экономика – это:

- а) Совокупность производственных отношений между участниками производства
- б) Хозяйство отдельного района, страны, группы стран, всего мира
- в) Наука, изучающая различные аспекты экономических отношений
- г) Все ответы верны

2. Бюджет бывает:

- а) только сбалансированным
- б) только дефицитным
- в) только профицитным
- г) и сбалансированным, и профицитным, и дефицитным

3. Семья, с точки зрения экономики, это люди:

- а) проживающие вместе и ведущие общее хозяйство;
- б) все родственники;
- в) ближайшие родственники;
- г) нет верного ответа.

4. К доходу семьи не относится:

- А) находка
- Б) гонорар
- В) накопления на отдых
- Г) премия

5. Бюджет семьи- это:

а)доходы и расходы семьи за определенный период времени, которые хозяин и хозяйка подсчитывают и соотносят

б)структура доходов и расходов государства,

в)доходы и расходы, которые подсчитывает

школа **6. Доходом семьи является:**

а)зарплата

б)стипендия

в)пенсия

г)все выше перечисленное

7. Расходы домашнего хозяйства – это:

а)покупка недвижимости

б)денежный вклад в банке

в)оба ответа верны

г)нет правильного ответа

8. Что из предложенного нельзя отнести к природным ресурсам?

а) месторождение каменного угля

б) вода

в) участок земли

г) буровая установка

9. Проблема выбора существует для:

а) экономических благ

б) свободных благ

в) любых благ

г) не существует

10. Реши задачу и сделай вывод о типе бюджета данной семьи.

В семье Лисовых плата за коммунальные услуги в месяц составила 5000 р, мама Лиса Патрикеевна купила себе пальто за 7000 р и папе куртку за 3000 р, а 3000 р выделили сыну Лисенку на экскурсию. 10000 р каждый месяц семья тратит на питание. В августе мама заработала 25000 р, папа получил 20000р заработную плату и 3000 р премию за сверхурочную работу. Рассчитай сумму семейного дохода, расходы семьи Лисовых в августе и определи тип семейного бюджета.

Ответы:

1	Г
2	Г
3	А
4	В
5	А
6	Г
7	А
8	Г
9	В
10	Доход: 48000 р. Расходы: 23000 р.

Бюджет: избыточный.

Уровень:

7-10 правильных ответов	Высокий уровень
4-6 правильных ответов	Средний уровень
0-3 правильный ответ	Низкий уровень

Итоговая аттестация (май)

ЗАЩИТА ПРОЕКТА

Критерии оценки проекта	Балл
Правильно поставлены цели и задачи	1
Актуальность бизнес-проекта	1
Сроки реализации рентабельность бизнеспроекта	1
Финансовая устойчивость и экономическая эффективность бизнес-проекта	1
Конкурентоспособность продукции (услуги)	1
Экологичность бизнес-проекта	1
История успеха (практическая реализация)	1
Творческий подход	1
Степень сложности	1
Завершенность работы	1
ИТОГО	10

Уровень:

7-10 правильных ответов	Высокий уровень
4-6 правильных ответов	Средний уровень
0-3 правильный ответ	Низкий уровень

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования.

Воспитательные компоненты

Цель: личностное развитие учащихся средствами духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; формирование культуры здорового и безопасного образа жизни и готовности к осознанному профессиональному выбору.

Основные формы воспитательной работы по вышеизложенным направлениям:

- конкурсы, соревнования;

- родительские собрания;
- тематические занятия, акции;
- беседы, дискуссии;
- просмотр обучающих видеофильмов.

<i>Сроки</i>	<i>Мероприятие</i>
СЕНТЯБРЬ	
3-10 сентября	Презентация «День солидарности в борьбе с терроризмом»
ОКТАБРЬ	
25 октября – 5 ноября	Презентация День народного единства России (день согласия и примирения)
НОЯБРЬ	
15-25 ноября	Беседа «Права и обязанности ребёнка» (20 ноября – Всемирный день ребенка).
ДЕКАБРЬ	
6-15 декабря	Викторина ко дню Конституции
20-31 декабря	Беседа о безопасном поведении в зимние каникулы
ЯНВАРЬ	
24-29 января	Беседа «Символика Российского государства»
ФЕВРАЛЬ	
в течение месяца	Конкурс ко Дню защитника Отечества
МАРТ	
в течение месяца	Беседа «Имидж делового человека».
АПРЕЛЬ	
апрель – май	Участие во всероссийской акции «Георгиевская ленточка»
МАЙ	
2-14 мая	Цикл бесед, посвященные «Дню Победы».

Методическое пояснение

Для эффективности реализации программы используются следующие педагогические технологии:

1. Вербальные (словесные) методы. Основаны на богатстве, выразительности и многоплановости устной речи. Основными приемами и способами вербального обучения являются рассказ, объяснение, лекция, беседа, инструктирование. Эти методы используются при знакомстве обучающихся с новой темой.

2. Практические методы связаны с выполнением обучающимися творческих заданий и предусматривает максимум их самостоятельности и активности.

3. Самостоятельная работа обучающихся является одним из способов самостоятельного приобретения, закрепления и углубления необходимых специальных знаний.

4. Исторический метод предполагает ознакомление обучающихся с историческими аспектами предпринимательской деятельности

Также на занятиях используются и **инновационные методы**: исследовательский, частично-поисковый.

Программа позволяет обучающимся расширить экономические знания учащихся. Учащиеся обсуждают ту или иную экономическую ситуацию, оценивают полученный результат с точки зрения практичности и целесообразности, выгоды как для производителя и продавца, так и для покупателя.

Современная экономика базируется на статистических диаграммах, таблицах, графиках, наглядно иллюстрирующих собранные сведения и полученные закономерности. Поэтому на занятиях элективного курса уделяется большое внимание составлению диаграмм, графической интерпретации заданных условий, отбору и упорядочиванию сведений, полученных из экономических статей, анализу данных, содержащихся в таблицах, диаграммах и графиках.

Без знания понятий и методов теории вероятностей невозможна организация эффективного и конкурентоспособного производства, обеспечение страховой защиты граждан, проведение обоснованной социальной политики и т. д.

При решении старинных задач разбираются исторические аспекты описываемых событий и явлений. Рассматриваются аналогичные примеры из народного фольклора и художественной литературы.

Организация поисковой и мини-исследовательской деятельности учащихся позволяет направить процесс обучения в сторону деятельностного получения знаний самими учениками.

Активное применение различных форм организации познавательной деятельности, ролевых игр, конкурсов, экскурсов в историю, экскурсий – повышает мотивацию и интерес детей к экономике. Экономический прогноз, поиск информации – всё это даёт возможность добиться результативности образовательного процесса, мобильности и действенности знаний, полученных учащимися. Учитель больше не выступает в роли передатчика информации, являясь руководителем самостоятельной деятельности учащихся по получению интегрированных знаний и их активному применению.

Обязательным условием организации учебно-воспитательного процесса при реализации программы является использование здоровьесберегающей технологии, которая способствует сохранению и укреплению здоровья детей и служит обязательным условием повышения результативности учебно-воспитательного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Киреев А.П. Экономика в графиках: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
3. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.

4. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
5. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003
6. Йоханнсон, М. Лицом к реальности: Обучение через предпринимательство [Текст] / М.

Йоханнсон, Й. Йенсон; пер. с англ. Ольги Ревы. – М., Ломоносовъ, 2009. – 192 с.

7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.:

ВИТА-ПРЕСС, 2005.

8. Гудырин С.Н. Маркетинг: учеб. пособие для 8-9 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
9. Тесленко И.Б. Менеджмент: учеб. пособие для 8-9 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы.
11. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТАПРЕСС, 2005.
12. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций /Е.Н.Соболева, А.В. Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> - Федеральный образовательный портал

«Экономика. Социология. Менеджмент»- государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебнометодическое сопровождение образовательного процесса.

2. <http://50.economicus.ru/> - Раздел сайта «50 лекций по микроэкономике» - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. «Мир и Россия» - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.
4. <http://schools.keldysh.ru/economioo/> - Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают

- описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.
5. <http://econ.rusolymp.ru/> - Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.
 6. <http://www.websib.ru/noos/economy/> - Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.
 7. <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> - Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.

Список литературы для учащихся

1. Клейсон Джордж С. Самый богатый человек в Вавилоне /Дж. Клейсон/ Пер. с англ. Е.А. Бакулева.- Мн.: ООО «Эридан», 2003. – 130с.;
2. Мищенко В. Как из бедной Золушки превратиться в богатую принцессу – Казань: «Ихлас», 2011 – 60с.;
3. Шарма Робин уроки семейной мудрости от Монаха, который продал свой «феррари». Воспитаи лидера в своем ребенке / Перев с англ. – М.: ООО Издательство «София», 2010. – 288с.;
4. Шефер Бодо Мани, или Албука денег. Успеха и благосостояния можно достигнуть играючи. - электронная книга.