

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Кичменгско-Городецкая средняя школа»**

**ПРИНЯТО**  
на заседании педагогического  
совета МАОУ «Кичменгско -  
Городецкая средняя школа»  
Протокол  
от «28» августа 2024 г. № 1

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом директора  
МАОУ «Кичменгско-Городецкая  
средняя школа»

от 30.08.2024 г. № 183



/И.В.Шабакова/

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»**

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 12-17 лет

срок реализации программы– 1 год

уровень программы: базовый

Разработчик программы:  
Петряшова О.В. ,  
педагог дополнительного образования

с. Кичменгский Городок  
2024 год

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» разработана в соответствии:

- с требованиями к образовательным программам Федерального закона об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273;
- с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- с Правилами персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Вологодской области, утвержденными приказом Департамента образования области от 22.09.2021. № ПР.20-0009-21;
- с Федеральным законом РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ;
- со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года / утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;
- с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года / утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;
- Паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка» от 07 декабря 2018 года № 3 (с изменениями);
- с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- с Национальным проектом «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол № 16 от 24.12.2018 г.);
- с Целевой моделью развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467);
- с Уставом МАОУ «Кичменгско-Городецкая средняя школа»

В условиях информационного общества возрастает роль информационной компетентности обучающихся. Информационная составляющая становится частью группового общения ребят. Они выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение.

Предоставление возможности учащемуся свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению является одним из средств важнейших средств их самоутверждения и саморазвития.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности детей по изучению всей совокупности средств массовой коммуникации и овладению разносторонними процессами социального взаимодействия является школьный медиациентр.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет им проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности.

### ***Актуальность***

Техническое творчество – в настоящее время одно из важнейших направлений работы с детьми, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя. Сейчас многие из ребят мечтают стать юными блогерами, инфобизнесменами, модераторами пабликов, не зная базовых основ. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеofilмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим. Программа позволяет детям открывать для себя новый мир, получать информацию о людях и жизни своей малой Родины, становиться активными, коммуникабельными, общительными.

***Новизна*** программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Программа дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения, на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Расширяет спектр творческих возможностей детей, способствует формированию самостоятельности в выборе тех или иных техник и получению первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности.

### ***Отличительные особенности программы***

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практикоориентированный характер. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Программа позволяет обучающимся открывать новое, генерировать авторские идеи и развивать необходимые в дальнейшей жизни навыки практической деятельности. Очень важными представляются тренировка работы в коллективе и развитие самостоятельного технического творчества.

Программа предусматривает базовый уровень освоения содержания программы.

**Адресат программы:** ребята в возрасте от 12 до 17 лет;

**Объём программы:** программа рассчитана на 34 часа в год, 1 занятие в неделю по 1 академическому часу.

Формы обучения - очная.

Виды занятий: показ, беседа, объяснение; работа в группах, работа в парах; практическое занятие, игра, творческая мастерская, регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов, выполнение коллективно-творческих дел (оформление выставок), участие в социальных акциях.

**Срок освоения программы определяется содержанием программы:** программа рассчитана на 1 год, 34 учебных недели.

**Режим занятий:** 1 занятие в неделю по 1 часу. Наполняемость группы 12-15 человек

**Направленность программы**—техническая.

**Цель программы:**

формирование медиакультуры обучающихся, посредством развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медицентра.

**Задачи программы.****Образовательные:**

изучать компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке аудиовизуального материала;

сформировать систему знаний, умений, навыков работы в тележурналистике, операторском искусстве, монтаже и цифровой фотографии, а так же приемам ведения видеосъемки, монтажу видеофильмов, представления и размещения видеоматериала;

привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и другие;

**Развивающие:**

развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Воспитывающие:**

воспитывать личностные качества обучающегося как гражданина и патриота своего Отечества;

воспитывать трудолюбие, ответственность, стремление продуктивно работать в коллективе.

**Учебный план**

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
	<b>Модуль Мультимедийная журналистика</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
1.	Вводное занятие.	1	0,5	0,5
2.	Основы журналистики	2	0,5	1,5
3.	Медиа проектирование как процесс	3	1	2
4.	Телевизионная журналистика	3	1	2
5.	Итоговое занятие	1	0	1
	<b>Модуль Цифровая фотография</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
1.	Введение в фотографию	1	0,5	0,5
2.	Характеристики оборудования для фотосъемки	2	0,5	1,5
3.	Основы фотографирования	3	1	2
4.	Композиционный дизайн	3	1	2
5.	Итоговое занятие	1	0	1
	<b>Модуль Основы видеосъемки</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
1.	Характеристики оборудования для видеосъемки.	1	0,5	0,5
2.	Основные правила видеосъемки	2	0,5	1,5
3.	Видеомонтаж	3	1	2

4.	Звукозапись	3	1	2
5.	Итоговое занятие	1	0	1
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

## Содержание учебного плана

### Модуль Мультимедийная журналистика

#### Тема 1. Вводное занятие.

**Теория.** Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ и ПБ. Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьное радио, школьное ТВ, школьная газета, медиа пространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, моральноэтические нормы участников медиацентра. Программное обеспечение деятельности медиацентра.

**Практика.** Выбираем главных редакторов групп. Работа редакции новостей. Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

#### Тема 2. Основы журналистики.

**Теория.** Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Методы сбора журналистской информации: метод опроса, наблюдение, изучение документов, интервью, анкетирование. Жанры журналистики. Путевые заметки. Статья. Репортаж. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

**Практика.** Деловая игра «Журналисты в трёх ситуациях» (работа с кейсами).

**Практика.** Отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

#### Тема 3. Медиа проектирование как процесс.

**Теория:** Что такое медиа проектирование? Его составляющие. Выбор темы, сбор информации, поиск героя, редактирование, дизайн, вёрстка, представление, продвижение. Как оформлять и презентовать проект, разбор различных видов медиа проектов.

**Практика.** Разработка проекта.

#### Тема 4. Телевизионная журналистика.

**Теория.** Основы тележурналистики, что такое выразительные средства экрана, драматургия телевидения, технология создания экранного произведения. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

**Практика.** Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

#### Итоговое занятие.

**Практика.** Защита медиа проекта.

## **Модуль Цифровая фотография**

### **Тема 1. Вводное занятие.**

*Теория:* инструктаж по ТБ на рабочем месте. Знакомство с планами на учебный год. Постановка цели и задач перед обучающимися.

*Практика:* Просмотр видео презентации работы творческого объединения.

### **Тема 2. Введение в фотографию.**

*Теория.* История фотографии: основные этапы развития фотографии, её жанры, фотография, как искусство, возможности современной фотографии. Основы фотографии.

*Практика.* Получение изображения на фотобумаге, контактная фотопечать.

### **Тема 3. Характеристики оборудования для фотосъёмки.**

*Теория:* Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото: глубина резкости, фокусное расстояние, светочувствительность, энергопотребление, тип памяти, тип записи. Дополнительное оборудование для фотосъёмки (отражатели, объективы, штативы, вспышки и источники освещения) и их применение. Правила эксплуатации фотоаппарата. Правила безопасности во время съёмки. Виды фотоаппаратов. Основные части фотоаппарата. Основные режимы фотоаппарата.

*Практика:* Съёмка в различных режимах.

### **Тема 3. Основы фотографии.**

*Теория:* Естественный и искусственный свет. Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Портрет. Выбор модели съёмки. Основы портретной съёмки: масштабы портрета, виды портрета, точка съёмки, освещение в портретной съёмке. Фотографирование людей и животных на улице. Пейзаж. Особенности съёмки пейзажей.

*Практика.* Выездные съёмки (памятники войны, фотоохота: птицы, насекомые; портрет на лету, на фоне села, лесного массива.)

*Практика.* Выполнение проекта «Съёмка парка».

### **Тема 4. Компьютерный дизайн.**

*Теория.* Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора.

*Практика.* Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

*Практика.* Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

### **Итоговое занятие.**

*Практика.* Оформление портфолио работ. Подготовка работ к выставке: лучшие работы.

## **Модуль Основы видеосъемки**

### **Тема 1. Вводное занятие.**

*Теория:* инструктаж по ТБ на рабочем месте. Постановка цели и задач перед обучающимися.

*Практика:* Просмотр видео презентации работы творческого объединения.

### **Тема 2. Характеристики оборудования для видеосъемки.**

*Теория.* Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер.

*Практика.* Отработка техники съемки со штатива.

### **Тема 3. Основные правила видеосъемки.**

*Теория.* Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью.

*Практика.* Видеосъемка репортаж «Один день из жизни школы».

*Практика.* Видеоролик «Моя семья».

### **Тема 4. Видеомонтаж.**

*Теория.* Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge». Выбор плана при съемке человека. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайл. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматов. ы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

*Практика.* «Слайд-шоу»

*Практика.* «Социальный ролик».

### **Тема 5. Звукозапись.**

*Теория.* Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Игродраматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей.

*Практика.* Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

*Практика.* Творческая работа (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

**Итоговое занятие.** Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»

### **Планируемые результаты**

#### ***Обучающийся должен знать:***

понятия журналистика, медиапроекты;  
современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;  
режимы фотоаппарата;  
правила построения кадра;  
жанры фотографий;  
особенности построения кадра в зависимости от жанра фотографии;  
чем отличается фоторепортаж от фотоистории (фотостори);  
возможности графических редакторов: Adobe Photoshop;  
что такое «коллаж», «фотомонтаж», «ретуширование»;  
правила работы с видеотехникой, на компьютере, с вспомогательной техникой;  
ТБ при работе со средствами ИКТ;  
последовательность действий при включении видеокамеры;  
основные понятия структуры фильма, видеоролика, видеосюжета, их последовательность;  
способы видеосъёмки и монтажа сюжетов разных жанров.

#### ***Обучающийся должен уметь:***

работать с файлами на внешних носителях.  
создавать и редактировать презентации;  
работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;  
пользоваться современным фотоаппаратом;  
создавать снимки различных жанров;  
подключать фотокамеру к компьютеру, сохранять снимки;  
делать простейшую коррекцию фотографий;  
создавать коллажи;  
вести видеосъёмку;  
правильно использовать возможности съёмочной техники;  
монтировать видеофильмы.

### **Календарный учебный график**

Продолжительность учебного года: 1 сентября – 31 мая

Количество учебных недель в году – 34



1 полугодие – 16 недель; 2 полугодие- 18 недель. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
1 полугодие	4	4	4	4					
2 полугодие					2	4	4	4	4

### **Материально-техническое обеспечение.**

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

### **Учебно-наглядные пособия**

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **Помещения и оборудование**

Учебный кабинет с мебелью

Компьютер, ноутбук, мультимедийный проектор, видеокамера, фотоаппарат, колонки

### **Формы контроля и аттестация**

освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, проекты, участие в конкурсах, творческие задания).

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты).

Итоговая аттестация проводится в виде защиты проекта(в форме презентации)

Критерии оценки проектов

По каждому пункту оценивается уровень компетенций Низкий уровень (1 балл)

Средний уровень (2-3 балла) Высокий уровень (4 балла)

Оригинальность и качество решения – Проект уникален и продемонстрировал творческое мышление участников. Проект хорошо продуман и имеет сюжет / концепцию

Зрелищность – Проект имел восторженные отзывы, смог заинтересовать на его дальнейшее изучение

Сложность – Трудоемкость, многообразие используемых функций

Понимание технической части – Команда продемонстрировала свою компетентность, сумела четко и ясно объяснить, как их проект работает

Инженерные решения – В конструкции проекта использовались хорошие инженерные концепции

Эстетичность – Проект имеет хороший внешний вид. Команда сделала все возможное, чтобы проект выглядел профессионально

Навыки общения и аргументации – Участники смогли рассказать, о чем их проект, и объяснить, как он работает и ПОЧЕМУ они решили его сделать

Скорость мышления – Участники команды с легкостью ответили на вопросы, касающиеся их проекта

Уровень понимания проекта – Участники продемонстрировали, что все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте

Сплоченность коллектива – Команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта

Командный дух – Все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим

Итоговая аттестация состоит из создания и демонстрации совокупности знаний и умений путем создания работ и публичной защиты.

### **Оценочные материалы**

См. Приложение к программе

### **Кадровое обеспечение**

программу реализует педагог дополнительного образования.

### **Воспитательные компоненты**

**Цель:** Создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности обучающегося, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

**Задачи:**

1. Способствовать развитию личности, способной формировать собственное мировоззрение и систему базовых ценностей.
2. Сформировать умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности обучающихся.
3. Развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности.

**Основные формы воспитательной работы по вышеизложенным направлениям:**

- конкурсы, соревнования;
- родительские собрания;
- тематические занятия, акции;
- беседы, дискуссии;
- просмотр обучающих видеофильмов.

### **Основные мероприятия воспитательной работы:**

№	Воспитательные мероприятия	Сроки
1.	Областной конкурс IT проектов «В единстве наша сила!»	сентябрь
2.	День учителя. Поздравление учителей, учителей-ветеранов педагогического труда, День самоуправления, концертная программа.	октябрь
3.	День интернета.	октябрь
4.	Областной конкурс IT- проектов «В единстве наша сила»	Сентябрь- ноябрь
5.	День открытых дверей	ноябрь
6.	Неделя технического творчества	декабрь
7.	Неделя физики, математики, информатики.	январь
8.	Очно-заочный конкурс «Детский компьютерный проект»	Январь - май
9.	Общешкольное родительское собрание «День семьи»	май
10.	Фестиваль детского творчества «Детство – страна чудес»	Май

### **Методическое пояснение**

*Использование педагогических технологий.*

#### ***Технология коллективной творческой деятельности.***

Технология коллективной творческой деятельности позволяет объединить детей разного уровня подготовки, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, одним общим делом. Технология помогает снять межличностную напряженность в отношениях между отдельными группами детей, учит детей договариваться при коллективном планировании, выборе средств реализации намеченного. Совместная творческая деятельность, когда индивидуально выполненные элементы проекта объединяются в одну большую коллективную работу, позволяет развить самостоятельность, коммуникативность, творческое мышление, фантазию ребенка.

#### **Технология поисково-исследовательского обучения и проектные методы**

Проектная и исследовательская деятельность обучающихся выполняется вместе с педагогом. Вся работа строится на педагогике сотрудничества. Эта технология способствует развитию умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию, способностей определять и аргументировать своё отношение к ней.

Обучение основывается на следующих **педагогических принципах**: ✓ *Принцип развивающего и воспитывающего обучения* предполагает, что обучение направлено

на цели всестороннего развития личности, на формирование не только знаний и умений, но определенных нравственных и эстетических качеств, которые служат основой выбора жизненных идеалов и социального поведения.

✓ *Принцип научности* требует, чтобы содержание обучения знакомило обучающихся с объективными научными фактами, теориями, законами, отражало бы современное состояние

наук. Этот принцип воплощается в отборе изучаемого материала, а также в том, что обучающихся обучают элементам научного поиска, методам науки, способам научной организации учебного труда.

✓ *Принцип систематичности и последовательности* предполагает преподавание и усвоение

знаний в определенном порядке, системе. Он требует логического построения как содержания, так и процесса обучения, что выражается в соблюдении ряда правил.

✓ *Принцип связи обучения с практикой* предусматривает, чтобы процесс обучения стимулировал воспитанников использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды. Одним из значимых каналов реализации принципа связи обучения с практикой, жизнью является активное подключение обучающихся к общественно полезной деятельности в школе и за ее пределами.

✓ *Принцип доступности* требует учета особенностей развития обучающихся, анализа материала с точки зрения их реальных возможностей и такой организации обучения, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных, физических перегрузок.

✓ *Принцип наглядности* – один из старейших и важнейших в дидактике – означает, что эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию и переработке учебного материала. Использование наглядности должно быть в той мере, в какой она способствует формированию знаний и умений, развитию мышления. ✓ *Принцип сознательности и активности* обучающихся в обучении – один из главных принципов современной дидактической системы, согласно которой обучение эффективно тогда, когда дети проявляют познавательную активность, являются субъектами деятельности.

✓ *Принцип прочности* основан на прочности закрепления знаний в памяти обучающихся.

В основу программы положен принцип воздействия, производимый педагогом на ребенка, предоставляющий ему возможность самостоятельно и осознанно проводить выбор, становясь субъектом собственной жизни. Используемые формы работы чаще всего индивидуально-ориентированные, формирующие самостоятельность, уверенность и ответственность учащихся. Среди них: студийные и внестудийные занятия (съемки на пленере, посещение выставок, фотостудий, съемки событийных репортажей).

Использование широкого спектра *педагогических технологий* дает возможность добиваться высоких результатов реализации программы.

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарногигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения: словесные (рассказ, беседа,

объяснение), наглядные (демонстрация, копирование образца, показ раздаточного и дидактического материала), практические (съемка фотографий, видеосъемка, создание коллажа, фотомонтажа, печатной продукции и т.д.). Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания

учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с фотоаппаратом, видеокамерой, компьютером. Создание индивидуальных и групповых работ, подготовка работ к выставкам, презентация результатов своей работы на конференциях и конкурсах разного уровня.

Используя на учебных занятиях инструкционные карты последовательности операций

фотосъемки, видеосъемки, компьютерной обработки цифровой фотографии, медиа продукта и окончательного оформления медиа продукта, обучающиеся приучаются к самостоятельной работе, стимулирующей познавательную активность. Применение ситуации создания успеха дает ребенку возможность осознать свою творческую ценность, продвигает к новым высотам творческих достижений.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

## Список литературы

Для обучающихся:

1. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 - 268с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
3. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
4. Щербаков Ю.В. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер" М.: Феникс, 2000 - 448 с.

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшекласников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», АртРодник, 2006 г.
6. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Оценочные материалы**

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6 - 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по о б-суждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять.  Умение с достаточной по лнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы п о-строения текста.	Все учащиеся научатся с о-здавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

**Объекты оценивания и критерии их оценки**

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диало-	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> </ul>



ги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	- два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана реклама, информация рекламы подтвердилась – 0 баллов.

### Требования к презентации в Power Point

№	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации Структура презентации: □ Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	Шрифт Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полутор-	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.

	ный.	
--	------	--

4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп</p>	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или	Текст должен быть хорошо виден на любом экране!

		светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>

11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>